



Der neugewählte Vorstand der ÖHTV: Heinz Schabreiter, Anita Pachatz, Präsident Hermann Habe, Bernd Berghofer, Christopher Machinski (in Vertretung von Peter van Staalduine), Ursula Huber, Markus Eigner - © ÖHTV 2021

PRESSEMITTEILUNG **Neuer Vorstand** **der ÖHTV gewählt**

Bei der Generalversammlung der ÖHTV, der österreichischen Heimtiefuttermittel Vereinigung, wurde im Oktober turnusgemäß ein neuer Vorstand gewählt. An der Spitze der Interessenvertretung der österreichischen Produzenten und Vertriebsunternehmen für Heimtiefutter gab es keine Veränderung: Hermann Habe, Geschäftsführer der Pro Pet Austria, wurde für weitere 2 Jahre zum Präsidenten gewählt. Er hat diese Funktion bereits seit insgesamt 4 Jahren inne und wird den Verein auch für die nächste Periode führen.

Ihm zur Seite stehen wie bisher die beiden Vizepräsident*Innen Peter van Staalduine von Nestle Österreich und Anita Pachatz von Royal Canin Austria. Neu im Team als Geschäftsführer der ÖHTV ist Bernd Berghofer von Austria Pet Food. Kassier Heinz Schabreiter von C&D Austria, Schriftführer Markus Eigner vom Fachverband der Lebensmittelindustrie und – ebenfalls neu im Vorstand – Ursula Huber von Mars Österreich als Arbeitsgruppenleiterin komplettieren das Vorstandsteam. Aufgabe der ÖHTV ist es, die Interessen der österreichischen Heimtiefutternahrungsbranche sowohl gegenüber Behörden und öffentlichen Institutionen als auch gegenüber allen Interessierten und Konsument*Innen in Österreich zu vertreten. Gleichzeitig ist man auch aktives Mitglied der Europäischen Dachorganisation für die Heimtiefutternahrungsbranche, der FEDIAF.

In der kommenden Periode steht für den Vorstand der ÖHTV unter anderem das 40-Jahr-Jubiläum der ÖHTV auf dem Programm. Als Arbeitsschwerpunkte für die nächste Periode geplant sind eine umfassende Marktstudie über die Heimtiefutternachfrage in Österreich, die Rolle der Heimtiefutternahrung in Familie und Gesellschaft sowie Bedeutung der Ernährung. Weiters will man Initiativen bei der gemeinsamen Erschließung neuer internationaler Märkte für die Mitgliedsunternehmen setzen und verstärkt in der Öffentlichkeitsarbeit die Österreicher*Innen über die Qualität und Vorteile einer artgerechten, ausgewogenen Ernährung informieren.

Die ÖHTV vertritt alle wesentlichen Produzenten und Vertriebsunternehmen der österreichischen Heimtiefutternahrungsindustrie. Die Branche ist auch im Corona Jahr 2020 deutlich gewachsen, das gesamte Produktionsvolumen beträgt 195.000 Tonnen Jahresproduktion und ist im Jahresvergleich zu 2019 um +3,5% gewachsen. Man beschäftigt insgesamt 1.094 Personen (+5% vs. 2019). Der Jahresumsatz der Heimtiefutternahrungsproduzenten betrug in 2020 ca. 450 Mio. € und konnte somit um sehr starke +7,2% zulegen. Die Mehrheit des Umsatzes erwirtschaften die seit jeher sehr exportorientierten Unternehmen außerhalb von Österreich – in 2020 waren es knapp 60%.

Für weitere Informationen oder Rückfragen wenden Sie sich bitte an
ÖHTV – Österreichische Heimtiefuttermittel Vereinigung
Zaunergasse 1-3, 1030 Wien
Tel: 01 / 712212 10
E-mail: info@oehtv.at; www.oehtv.at